



Seminário  
**Inteligência Competitiva**  
Como inovar a gestão estratégica da  
sua empresa

*22 de julho de 2008, São Paulo*

*Mercure São Paulo Jardins*

*Informações: (11) 3926-0116*



As empresas, cada vez mais, reconhecem que não dá mais para permanecer em mercados tão acirrados sem um sistema que lhes permita captar, monitorar e analisar informações sobre concorrentes, consumidores e o mercado em que atuam. E recorrem à Inteligência Competitiva (IC), que reconhecidamente está em ascensão no mundo empresarial e tem sido o diferencial no resultado

de algumas empresas.

Com as inovações tecnológicas recentes em IC, empresas têm saído à frente de seus concorrentes em qualidade de atendimento e serviços/produtos oferecidos, pois os principais tomadores de decisão passam a receber informações de qualidade sobre as tendências de consumo e atividades dos concorrentes.

A MBA Treinamentos reuniu neste seminário, importantes especialistas que abordarão o cenário atual das empresas que utilizam IC e seus resultados. Apresentará ainda, as melhores técnicas para que a implantação da Inteligência Competitiva seja feita corretamente.

Para as empresas que já utilizam a IC, o seminário discutirá como aprimorar a qualidade da informação e traçar estratégias a partir de seu gerenciamento. Você conhecerá casos de empresas que já utilizam essas ferramentas e os resultados obtidos por elas. **Não perca essa oportunidade.**

### **Programação**

08h30 Credenciamento

**09h00 Cenário Mundial - 3ª Pesquisa Global de Tendências em Inteligência Competitiva**

**Thomas Rideg**, Diretor da InfoAmericas consultoria em Pesquisa de Inteligência Competitiva associada à Global Intelligence Alliance

10h20 Coffee break

**10h40 Desafios para implantar a Inteligência Competitiva em sua empresa**

**Mauro Martins**, Sócio-diretor da MKM Consulting

12h00 Almoço

**14h00 Como analisar resultados no sistema de Inteligência Competitiva**

**Júlio Reis**, Presidente da Associação Brasileira dos Analistas de Inteligência Competitiva - ABRAIC

**15h10 Inteligência Competitiva e Inovação - Um estudo exploratório**

**Alfredo Passos**, KMC Knowledge Management Company - Primeiro profissional da América Latina a receber o Prêmio SCIP Catalyst Award (2003), por seu trabalho de pesquisa sobre IC no Brasil

16h10 Coffee break

**16h40 A Internet como ferramenta de Inteligência Competitiva**

**Alexandre Magalhães**, Coordenador de Análise do Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística - IBOPE

17h40 Encerramento

### Informações

**Data**

22 de julho de 2008

**Local** ([visualizar o mapa](#))

Mercure São Paulo Jardins  
Alameda Itú, 1151 - Cerqueira César  
São Paulo/SP

**Horário**

08h30 às 17h40

### Investimento

**R\$ 1.470,00** para as inscrições pagas até o dia 17 de julho de 2008

**R\$ 1.650,00** para as inscrições pagas a partir do dia 18 de julho de 2008

A sua inscrição poderá ser efetuada através dos telefones (11) 3926-0116 / 3926-0118, pelo e-mail [comercial@mbatreinamentos.com.br](mailto:comercial@mbatreinamentos.com.br) ou pelo nosso site [www.mbatreinamentos.com.br](http://www.mbatreinamentos.com.br)

- Vagas limitadas
- Condições especiais para grupos
- O pagamento deverá ser efetuado por meio de Depósito Bancário

- Estão inclusos os custos de material, coffee break, almoço e estacionamento

---

Realização

